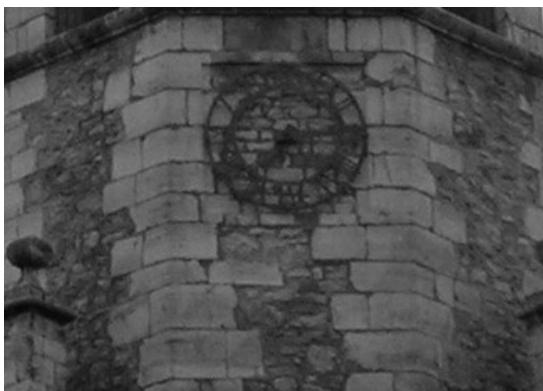
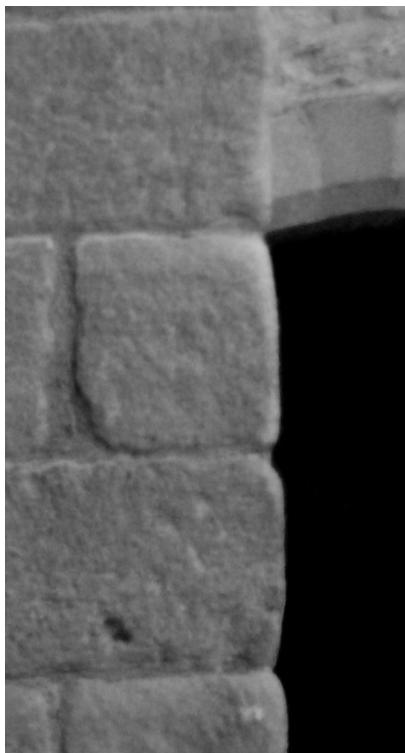


# bike & tourism

by Wibikes

2 · Julio'11



**Hotel Balfagón: urbanidad rural**

## El hotel Balfagón

---

El hotel Balfagón se encuentra a la entrada de Cantavieja, ciudad de Templarios y comerciantes de lana, de generales Carlistas y maquis. Sin duda una plaza donde la historia está presente en cada rincón de su casco histórico, destilando los recuerdos de su larga y agitada historia. Es en esta localidad, entre remota e introvertida, como si todavía se defendiera de algo en su emplazamiento amurallado, donde encontramos uno de esos hoteles que te sorprenden por la combinación de calidad y lejanía, como si únicamente las cosas buenas sucedieran en las grandes urbes.



*“...como si únicamente las cosas buenas sucedieran en las grandes urbes”*

El Balfagón es un hotel de montaña que integra perfectamente características de establecimientos propios de la ciudad, con aquellos aspectos más comunes en los hoteles rurales. De los primeros ofrece unas instalaciones dignas del mejor hotel de tres estrellas de cualquier ciudad española. Su confort y moderna decoración encajan perfectamente en el ambiente sosegado de establecimientos más pequeños y gestionados directamente por sus dueños. Obviamente no puede ofrecer el trato cercano y amigable que los propietarios de los buenos hoteles rurales saben dispensar, lo que no significa que el personal del Balfagón no proporcione un trato cordial y profesional.

La calidad de este hotel de montaña avala la declaración de Conjunto Histórico Artístico que recibió Cantavieja en 1981. Alojarte en el Balfagón te permitirá disfrutar sin prisas de la historia de esta hermosa localidad. Su casco antiguo bien merece un paseo, donde cabe destacar el Portal de San Miguel y la hermosa plaza

## El hotel Balfagón

---

porticada de Cristo Rey, una de las más bellas de Aragón, según dicen.

De regreso al hotel, otra característica que el viajero agradecerá, cicloturista o no, es su cocina. Tanto si te conformas con el menú como si escoges cualquier plato de su carta, podrás disfrutar de magníficos alimentos de la tierra. Muestra de su calidad es lo concurrido que encontrarás su elegante restaurante durante las comidas, no sólo de clientes alojados en el hotel, sino de excursionistas bien informados. El desayuno también hará las delicias de los cicloturistas más exigentes, por su cantidad y calidad. Sin duda, comenzarás a dar pedales bien preparado.

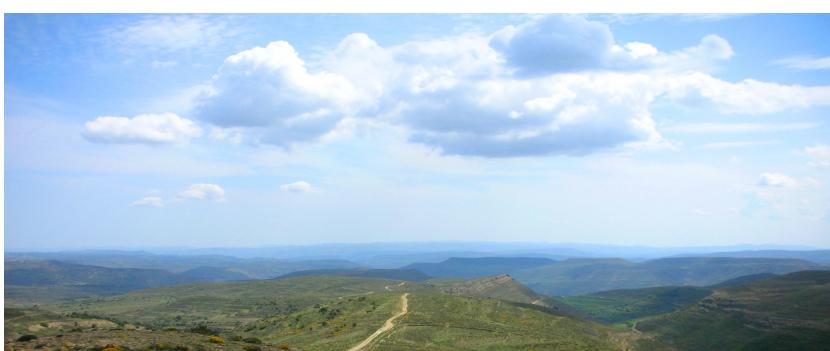
Desde el punto de vista de la práctica de nuestro deporte, hay que señalar que el hotel dispone de un parking cerrado donde los viajeros con bicicleta podrán guardarlas. En alguna ocasión han cobrado un pequeño importe por ello (un par de euros), un gesto que desentona con el buen hacer y la relación precio-calidad que ofrece el conjunto.

Otra de las bondades desde la perspectiva de la mountain bike es su ubicación, en pleno Maestrazgo, lo que ofrece muchas posibilidades para su práctica. Reflejo de ello es la proximidad del Centro BTT Maestrazgo que tiene en la localidad vecina de Fortanete uno de sus dos puntos de acogida. Sin duda, esto termina de redondear una combinación perfecta: Cantavieja, el hotel Balfagón y las oportunidades de disfrutar de la bicicleta que ofrece el entorno.

En definitiva, el hotel Balfagón es una de esas agradables sorpresas que te encuentras de vez en cuando en recónditos pueblos, demostrando que el turismo de interior y calidad no sólo es posible, sino que es una de las vías para conservar el patrimonio natural, histórico y cultural.

*“...podrás disfrutar de magníficos alimentos de la tierra”*

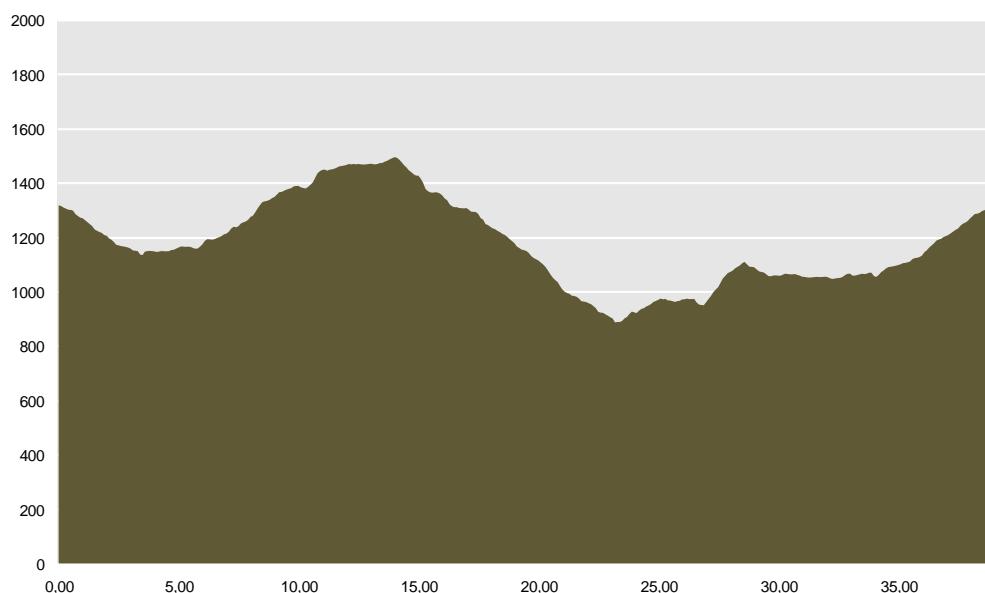
*“...es una de esas agradables sorpresas que te encuentras en recónditos pueblos.”*



## Ruta\_Mirambel

---

Además de los recorridos que ofrece el centro BTT Maestrazgo, te ofrecemos dos rutas adicionales con salida desde Cantavieja. La primera de las dos rutas que os presentamos tiene una dificultad media tanto por la distancia (39 km) como por el desnivel (905 m). La etapa presenta dos importantes atractivos: el entorno prepiranico y la visita al pueblo de Mirambel.



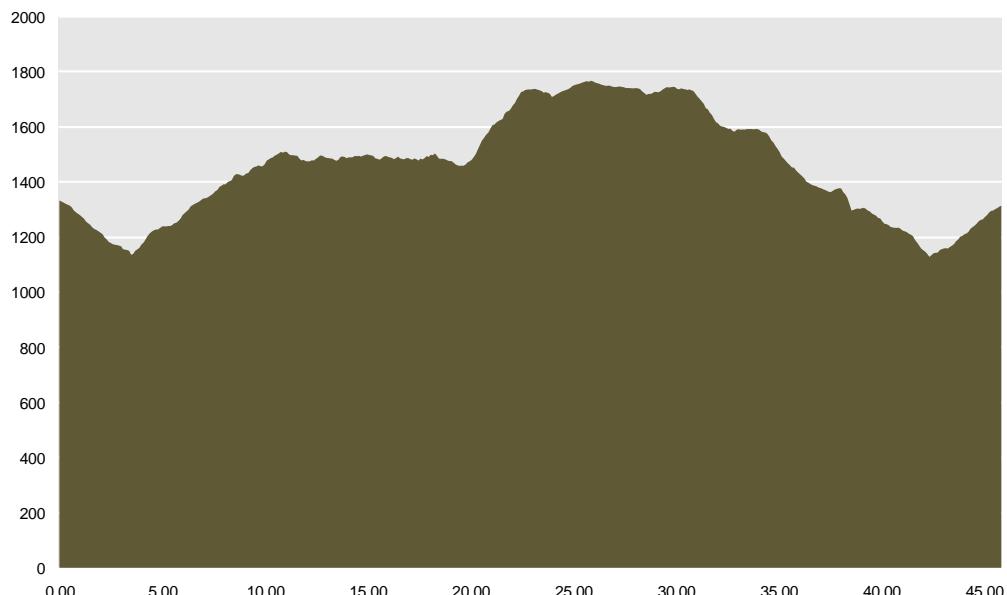
La primera parte del recorrido recuerda en muchos tramos a terrenos más septentrionales, sobre todo aquellos donde la vegetación empieza a escasear por la altitud y las praderas inundan todo el paisaje. Además de la flora, la fauna también es un elemento a destacar. Si tenéis suerte, es posible que os crucéis con alguna pequeña manada de cabra montés como nos sucedió a nosotros cerca del cerro de Toro Negro.

El segundo motivo de interés de este recorrido es la visita al pueblo de Mirambel, declarada Conjunto Histórico Artístico por el excelente grado de conservación de sus construcciones medievales. El recinto amurallado de esta villa esconde un ambiente histórico que pocas localidades consiguen transmitir. Parece que hubieras dado un salto en el tiempo, de hecho en ella se han rodado diferentes películas ya que ofrece unos magníficos exteriores. No pases por el Mirambel sin disfrutar de un tranquilo paseo por sus calles. Sin duda, una etapa para disfrutar de la naturaleza y la historia del Maestrazgo.

## Ruta\_Muela Monchén

---

La segunda etapa que os proponemos desde la localidad de Cantavieja tiene su mayor atractivo en la subida a la Muela Monchén, donde podremos contemplar una magníficas vistas del Maestrazgo. La ruta, de dificultad media, tiene una distancia de 46 kilómetros y un desnivel acumulado de 1.113 metros.



Al igual que en la ruta de Mirambel, el recorrido comienza con el descenso al río Cantavieja. Una vez cruzado el fondo del barranco por donde discurre, comenzaremos un ascenso continuado y, en algunos tramos, pronunciado. Los primeros kilómetros discurren por asfalto hasta llegar a la ermita de San Cristóbal. Desde aquí, el perfil se suaviza y comenzamos a bordear la Muela Mochén en busca de su parte trasera por donde continuaremos ascendiendo hasta su cima. Antes de llegar a la base de la muela, nos asomaremos a su borde noreste para disfrutar de sus vistas. Alcanzada la parte más alta de la muela, recorreremos una zona boscosa camino de otro mirador en su parte frontal. Desde aquí iniciaremos el descenso buscando de nuevo el río Cantavieja por el lado sur de la muela.

## Los datos

---

Establecimiento: Hotel Balfagón

Web: [www.hotelbalfagon.com](http://www.hotelbalfagon.com)

Teléfono: 964 185 076

Localidad: Cantavieja (Teruel)

Distancia desde Castellón: 107 km

Distancia desde Valencia: 178 km

Precio habitación doble por persona (MP): 58 €



Mes de la visita de Wibikes: mayo 2011

### A DESTACAR

El acogedor ambiente.

La relación precio-calidad.

### A MEJORAR

Que no cobren por guardar las bicicletas en el parking.

### Ruta\_Mirambel

Distancia: 39 km	Índice IBP: 71
Desnivel: 905 m	Track: <a href="http://es.wikiloc.com/wikiloc/view.do?id=1854367">http://es.wikiloc.com/wikiloc/view.do?id=1854367</a>
Cota máxima: 1.495 m	Salida: Cantavieja Poblaciones: Mirambel
Cota mínima: 886 m	Fuentes: Mirambel (km 22)

### Ruta\_Muela Mochén

Distancia: 46 km	Índice IBP: 85
Desnivel: 1.113 m	Track: <a href="http://es.wikiloc.com/wikiloc/view.do?id=1854394">http://es.wikiloc.com/wikiloc/view.do?id=1854394</a>
Cota máxima: 1.757 m	Salida: Cantavieja Poblaciones: N/A
Cota mínima: 1.144 m	Fuentes: no hay fuentes durante el recorrido.

## Bicicleta, turismo y estrategia

**L**a primavera pasada la Diputación de Lleida presentó un estudio para el impulso del cicloturismo en la demarcación de Lleida. Del trabajo solo ha trascendido algunos datos y una breve presentación accesible en la página web de la Fundación ECA Bureau Veritas ([www.fundacionecabv.org](http://www.fundacionecabv.org)).

Una primera reflexión sobre esta noticia, al margen del análisis realizado y los resultados que se desprenden del mismo, es la propia iniciativa de realizar el estudio, lo que pone de manifiesto el interés que algunas administraciones muestran hacia la bicicleta como elemento dinamizador del turismo. La elaboración de este informe supone, en primer lugar, aceptar la importancia potencial que la bicicleta puede llegar a tener dentro de la estrategia turística en una determinada área geográfica. Y, en segundo lugar, establece un proceso ordenado en la implementación de una estrategia de cicloturismo. Es decir, parece que se quieren dar los pasos correctos y en el orden apropiado para desarrollar una verdadera política turística alrededor de la bicicleta, frente a iniciativas aisladas y descoordinadas como sucede en muchas ocasiones, donde es habitual obtener escasos resultados y recursos mal invertidos.

Como señalábamos en nuestro anterior punto de vista, existen iniciativas de éxito en otros países. Lo que caracteriza estas iniciativas es el planteamiento estratégico que desde su origen han tenido los responsables de estos proyectos. En el mundo globalizado en el que vivimos, ninguna actividad está exenta de la competencia, por ello, es necesario abordar cualquier iniciativa desde una perspectiva profesional. Así, en el cicloturismo, como en cualquier actividad empresarial, es necesario realizar un proceso de reflexión previo

capaz de identificar las debilidades y fortalezas de nuestro territorio, al tiempo que conocer cuáles serán las oportunidades y amenazas de nuestro entorno.

Con toda seguridad ya no basta con desarrollar acciones dirigidas a facilitar la práctica del ciclismo, por ejemplo a través de los centros BTT o las vías verdes. Es necesario desarrollar un conjunto de iniciativas que ofrezcan al usuario un conjunto de infraestructuras, servicios y alternativas adyacentes a la simple actividad de ir en bicicleta, que le inviten a tomar una decisión a favor de nuestro territorio frente otras propuestas.

Para ello, será necesario desarrollar toda una estrategia, de forma parecida a como se desarrolla un plan de negocio en cualquier actividad empresarial. Con la singularidad de que buena parte del éxito de la iniciativa recaerá en la capacidad de lograr la colaboración de los diferentes actores presentes en el territorio: administraciones públicas de distinto nivel, hoteleros, restauración, tourooperadores, instituciones educativas, asociaciones deportivas, etc.

Un ejemplo de éxito de este tipo de iniciativas es el que cita el propio estudio: el Loira. Donde hay que destacar la transversalidad de actividades y actores que conforman la iniciativa, lo que ha hecho de esta ruta cicloturista un auténtico producto turístico. Con una imagen y una marca muy desarrollada, hace tiempo que sus responsables y actores están disfrutando de buenos resultados. Por citar solo un dato que ofrece el estudio: el gasto medio de un cicloturista en esta ruta oscila entre los 65 y los 70 euros diarios, frente a los 40 euros que gasta un turista que viaja en automóvil. Sin duda, una buena referencia de la que aprender.



---

Bike & Tourism es una creación de Wibikes,  
bajo una licencia Creative Commons  
<http://wibikes.com/>  
wibikes@gmail.com

